

TELEGRAMM



Tabaksteuer – Der Bundesrat hat auf Anfang 2007 die Tabaksteuer erhöht. Für die Konsumenten bedeutet dies, dass das Päckli Markenzigaretten ab 1. Januar 2007 30 Rappen mehr kosten wird. Weil der Mindeststeuersatz, der für die Eigenmarken-Produkte relevant ist, angehoben wird, verteuern sich die Eigenmarken-Zigaretten auf dieses Datum sogar um 40 Rappen.

Supercard – In Anwendung von Art. 10 der «Allgemeinen Geschäftsbedingungen Supercard» werden per 4. Dezember 2006 diejenigen Supercard-Konten gelöscht, deren Supercards seit dem 1. Dezember 2005 nicht mehr eingesetzt worden sind. Kartenlöschungen können verhindert werden, indem die Supercard bis zum 1. Dezember 2006 erneut zum Einsatz gelangt.

Kartoffelernte – Der Einfluss des trockenen und heissen Sommers bringt in Europa und der Schweiz nicht nur den geringsten Ernteertrag seit Jahren, sondern auch auffallend viele kleine Kartoffeln. Das Zubereiten der vielseitigen und beliebten Knollen ist daher etwas zeitraubender.

FRAGE DER WOCHE

Welche Trends hat Interdiscount zu Weihnachten?



Joos Sutter,
Geschäftsführer
Interdiscount.

Ein absoluter Renner dürfte der neue iPod shuffle werden. Die kleine Musikdatenbank kann 240 Songs speichern, ist 4,1 cm lang, 15 Gramm schwer und kostet 119 Franken. Die Ladedauer der Batterie erlaubt zwölf Stunden Musikhören. Und wie bei iPods üblich, überzeugt er nicht nur durch Leistung, sondern auch durch sein Design. Der iPod shuffle lässt sich als Klipp am T-Shirt, an der Jacke oder der Tasche festmachen. Seit einem Jahr bieten wir iPods an und haben damit grossen Erfolg bei unserer Kundschaft. Um die höchstmögliche Verfügbarkeit, gerade auch auf die Festtage hin, gewährleisten zu können, sind wir eine enge Zusammenarbeit mit Apple Schweiz und Apple Europe eingegangen. Dabei haben wir

«Wir bieten ein breites Sortiment an iPods.»

uns natürlich nicht nur auf den iPod beschränkt. Denn in unseren XXL-Verkaufsstellen bieten wir jetzt ebenfalls ganz neu ein komplettes Sortiment an Apple-Computern an. Damit bieten wir ein einmalig vielfältiges Computer-Sortiment. Daneben führt Interdiscount natürlich das ganze Sortiment der Unterhaltungselektronik, von Digitalkameras über Flachbildschirme bis zu DVDs.

FOTOS: ZVG



Wunderschön: das Traubenrelief auf dem Mont Vully aus Bio-Herstellung der Käserei Schafer.

Mont Vully Bio ist der Beste

DER GESCHMACK ZÄHLT BEI DER BEURTEILUNG EINES GUTEN KÄSES GLEICH DOPPELT, DOCH DIE OPTIK IST AUCH WICHTIG.

Angenehm würzig, rein und mild mit einem ausgewogenen Aroma – die Eigenschaften des Halbhartkäses Mont Vully Bio (Käserei Ewald Schafer/Cressier) sind unübertrefflich. Er ist der beste von 436 verschiedenen Käsen des diesjährigen Swiss Cheese Award, so der Entscheid der international besetzten Jury. Und da gehört etwas dazu:

Aussehen, Geschmack und Aroma, Teig und Konsistenz müssen stimmen. Der Mont Vully Bio ist durch sein Traubenrelief und die Farbe seiner Rinde, die er der Behandlung mit einer gerösteten Bio-Weizenmehlmischung verdankt, unverkennbar. Neben dem Hauptgewinner wurden weitere 23 Kategoriensieger bestimmt. Auf dem obersten Podest standen

mehrere Coop-Käse respektive -Lieferanten: der Raclette von Fine Food, der Walliser Bio Raclette, der Vacherin fribourgeois von Coop Naturaplan sowie die Hersteller des Brie Schneemann und des Tête de Moine. Alle hier genannten Käsespezialitäten sind bei Coop je nach Region in den Offenkäsetheken oder grösseren Verkaufsstellen erhältlich.